

Charlotte Froidefond

Product Designer — Lead UX/UI

Paris — Orléans, France

Téléphone : 07 86 18 28 51

Email : charlotte.froidefond@gmail.com

Portfolio : charlottefroidefond.com

LinkedIn : [linkedin.com/in/charlotte-froidefond-993b3391](https://www.linkedin.com/in/charlotte-froidefond-993b3391)



PROFIL

Product Designer depuis 6 ans. Je conçois des expériences qui tiennent la route, autant sur le fond que sur la forme, de la recherche utilisateur jusqu'à la mise en production.

Je suis à l'aise sur les produits métier complexes, type SaaS et CRM : concilier logique business, contraintes techniques et simplicité d'usage. J'aime aussi les projets d'innovation et les POC IA, où l'on avance avec de l'incertitude sans lâcher l'exigence de conception.

J'aime rendre les interfaces accessibles et cohérentes, transmettre en accompagnant des designers juniors et des alternants, et rester proche des enjeux techniques.

COMPÉTENCES

Design produit et UX : stratégie UX, recherche utilisateur, tests d'utilisabilité, prototypage, design d'interface (UI), mobile-first, accessibilité, éco-conception.

Design System : conception, contribution et gouvernance de design systems, y compris multimarques.

Collaboration et pilotage : facilitation d'ateliers, gestion de projet, agilité Scrum, accompagnement des Product Owners, mentorat de designers juniors et d'alternants, évangélisation UX-UI.

Domaines : SaaS et CRM métier, santé et associatif, immobilier et finance, transport et mobilité, innovation et POC IA, design systems.

Outils : Figma, Mural, Cosmos, Zeplin, Jira, Azure DevOps, GitHub, Notion, Loop, Mermaid, Claude, Claude Code, Gemini.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Product Designer — Lead UX/UI

Blue Soft — Paris / Orléans — Septembre 2020 à aujourd'hui (alternance 2020-2021, puis CDI depuis septembre 2021)

- Design systems : contribution au design system de la Digital Factory Blue Soft ; conception d'un design system client couvrant trois produits ; conception d'un design system multimarque pour un opérateur.
- Santé et associatif : AFM Téléthon, conception d'une application iOS et Android à destination des bénéficiaires ; BVIDF, initialisation de la refonte du parcours de prise en charge patient ; Télédiag, accompagnement d'un designer sur la refonte graphique d'un site vitrine.
- Immobilier et finance : SERGIC, conception des espaces locataire, propriétaire et société de gestion locative ; NOVAXIA, parcours de souscription pour des produits SCPI et 150-0 B ter.
- Transport et mobilité : Chabé, facilitation d'un atelier de conception pour un parcours de réservation self-service B2C et conception du portail partenaire.
- Innovation et POC IA : conception en contexte d'incertitude, de l'idéation au prototype puis au MVP.
- Pilotage de projets UX-UI en environnement de développement agile (Scrum), en lien direct avec les Product Owners et les équipes techniques.
- Mentorat : accompagnement de designers juniors et d'alternants ; diffusion des pratiques UX-UI auprès des équipes et des clients.

UX-UI Designer

Société Générale — Paris — Septembre 2019 à juillet 2020 (alternance, Master 1 UX/UI)

- Seule UX-UI Designer au sein de l'équipe Knowledge Management.
- Conception des outils de communication interne, notamment sur SharePoint.
- Amélioration de l'espace documentaire et du parcours d'onboarding des collaborateurs.
- Participation active à la communauté design de la Société Générale.
- Contribution à des projets d'innovation transverses.

Graphic Designer

Terreal — 2018 à 2019 (alternance, Licence Designer Graphique)

- Seule graphiste de l'équipe communication.
- Conception des catalogues produits.
- Création des communications commerciales pour les offres destinées aux commerciaux.
- Réalisation de la PLV pour un salon du bâtiment.
- Photographie de bâtiments pour alimenter les réseaux sociaux et les supports de communication.

Graphiste (stages)

Idées Fraîches, agence de communication — 2015 à 2018

- Identité visuelle, stratégie de communication, supports print et digitaux.

FORMATION

2021 — Master 2 UX/UI Innovation, Supdeweb — alternance chez Blue Soft.

2020 — Master 1 UX/UI Innovation, Supdeweb — alternance à la Société Générale.

2019 — Licence Designer Graphique et Direction Artistique, Esupcom — alternance chez Terreal.

2018 — BTS Design Graphique.

2016 — MANAA, Mise à Niveau en Arts Appliqués.

2015 — Baccalauréat Littéraire.

LANGUES

Français : langue maternelle.

Anglais : C1, niveau professionnel.

CENTRES D'INTÉRÊT

Randonnée, tricot, design.